



*Πρόγραμμα εξ Αποστάσεως
Εκπαίδευσης
E-Learning*

Επιχειρηματικότητα Δημιουργία Νέων Επιχειρήσεων – Επιχειρηματικά Μοντέλα

E-learning

Οδηγός Σπουδών

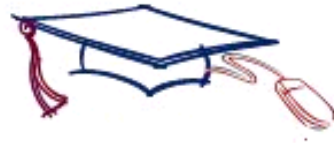


**Πανεπιστήμιο Πειραιώς
Τμήμα: Οικονομικής Επιστήμης**





Πανεπιστήμιο Πειραιώς
Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης



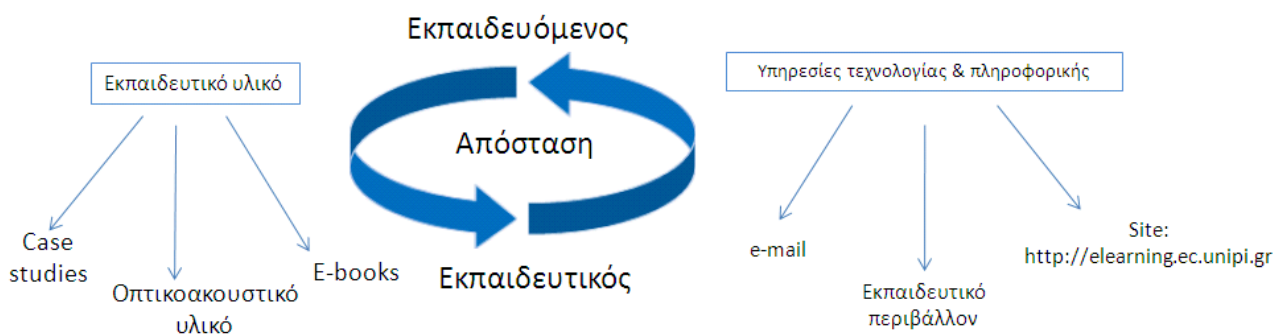
Το πρόγραμμα εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης (e-learning) του Πανεπιστημίου Πειραιά του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης, σας καλωσορίζει στο μάθημα **«Επιχειρηματικότητα Δημιουργία Νέων Επιχειρήσεων – Επιχειρηματικά Μοντέλα»** προσφέροντας σας μια νέα ευκαιρία εκπαίδευσης.

Οι τρέχουσες τάσεις της αγοράς μας οδήγησαν στη δημιουργία του προγράμματος εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης, ανανεώνοντάς το διαρκώς με τα νέα μαθήματα τα οποία καλύπτουν τις ανάγκες που δημιουργούνται λόγω των αλλαγών αυτών.

Το έμπειρο προσωπικό μας και η σύγχρονη υλικοτεχνική υποδομή του Πανεπιστημίου Πειραιώς σας υπόσχεται την ομαλή διεκπεραίωση της συνεργασίας μας.

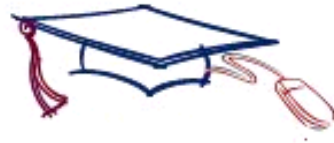
Επιλέγω e-learning διότι προσφέρει:

- ✓ Σύντομη διάρκεια σπουδών
- ✓ Εκπαίδευση από οπουδήποτε – οποτεδήποτε
- ✓ Μοριοδοτούμενα Μαθήματα-Πιστοποιημένα με ISO
- ✓ Χαμηλό Κόστος εκπαίδευσης
- ✓ Πλούσιο διαδραστικό υλικό
- ✓ Καταξιωμένη Ομάδα διδασκόντων με σύγχρονους τρόπους διδασκαλίας.





Πανεπιστήμιο Πειραιώς
Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης



Ποιοι συνεργάζονται μαζί μας

- ✓ **Interamerican**
- ✓ **Data Communication**
- ✓ **Specisoft**
- ✓ **Επαγγελματικό Επιμελητήριο**
- ✓ **Βιομηχανικό Επιμελητήριο**
- ✓ **Οικονομικό Επιμελητήριο**
- ✓ **Δήμοι**
- ✓ **Ευρωπαϊκή Κάρτα Νέων**
- ✓ **Employ**

Πρόσβαση στο e-learning

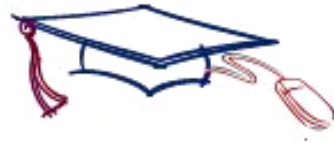
Η συμμετοχή στο e-learning είναι εύκολη και δε προϋποθέτει εξειδικευμένες γνώσεις τόσο στο τομέα των Οικονομικών όσο και στη χρήση των υπολογιστών. Απαραίτητη είναι η χρήση λογαριασμού email για να μπορεί ο σπουδαστής να έχει πρόσβαση στο εκπαιδευτικό περιβάλλον.

ISO-Πιστοποιήσεις

Ο **N.3839/2010** αναγνωρίζει την **πιστοποιημένη επιμόρφωση** και το **Προεδρικό Διάταγμα 152/240 - ΦΕΚ 5/11/2013-4107** ορίζει ότι αναγνωρίζονται μόνο τα πιστοποιητικά που εκδίδονται από αναγνωρισμένο δημόσιο φορέα. Το πρόγραμμα μας είναι πιστοποιημένο με **ISO 9001:2008** καθώς και το **IQNet** το οποίο είναι το μεγαλύτερο δίκτυο παροχής πιστοποίησης Συστημάτων Διαχείρισης από τον φορέα DQS HELLAS από τον Οκτώβριο του 2012.



Πανεπιστήμιο Πειραιώς
Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης

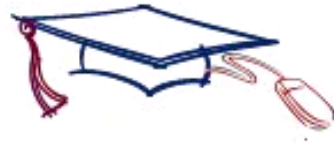


Περιεχόμενα μαθήματος «Επιχειρηματικότητα Δημιουργία Νέων Επιχειρήσεων – Επιχειρηματικά Μοντέλα»

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο εκπαιδευόμενος θα γνωρίζει ποια είναι τα βασικά στοιχεία για την έναρξη και λειτουργία μιας νεοσύστατης επιχείρησης (startup).

Συγκεκριμένα,

- ✓ Θα γνωρίζει τις ενέργειες που πρέπει να κάνει πριν ξεκινήσει μια επιχειρηματική δραστηριότητα, κατά τη φάση έναρξης υλοποίησης της επιχειρηματικής του ιδέας και μετά τη δημιουργία της νέας επιχείρησης.
- ✓ Θα κατανοεί τις βασικές έννοιες που εμπλέκονται στη διαδικασία δημιουργίας μιας νέας επιχείρησης και τα χαρακτηριστικά των νεοσύστατων επιχειρήσεων (startups) που βοηθούν στην επίτευξη ενός κερδοφόρου επιχειρηματικού μοντέλου.
- ✓ Θα μάθει πώς θα ψάχνει για καινοτομικές ιδέες, πώς η «ιδέα» του θα μεταφράζεται σε ένα επιχειρηματικό μοντέλο και, στη συνέχεια, πώς θα ελέγχει την αξία του στην αγορά μέσω της επικύρωσης του από τον πελάτη, έτσι ώστε, σταδιακά, η νεοσύστατη επιχείρηση να αποκτήσει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.
- ✓ Θα μπορεί να κατανοήσει την έννοια του επιχειρηματικού μοντέλου (Business Model) και τα βασικά χαρακτηριστικά του. Μεταξύ αυτών περιλαμβάνονται:
 - ✓ Ποιος είναι ο ιδανικός πελάτης;
 - ✓ Ποια χαρακτηριστικά περιγράφουν καλύτερα τους πιθανούς πελάτες;
 - ✓ Ποιος είναι ο καλύτερος τρόπος για να προσεγγίσετε τους πιθανούς πελάτες;
 - ✓ Ποια είναι τα έξοδα εκκίνησης και άλλες ανάγκες;
 - ✓ Ποιες είναι οι εκτιμώμενες πωλήσεις;
 - ✓ Τι θα του κοστίσει να παράγει το προϊόν / υπηρεσία;
 - ✓ Πόσο κοστίζει να πωλήσει το προϊόν ή την υπηρεσία;
 - ✓ Ποιες δαπάνες θα πρέπει να πληρώσει, αν κάνει πωλήσεις ή όχι;



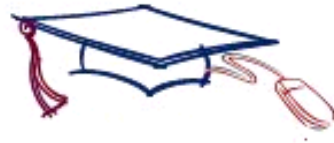
- ✓ Πώς η επιχείρηση θα αποκτήσει έσοδα; Τι είναι το νεκρό σημείο και πώς να φτάσει σε αυτό;
- ✓ Πώς να χτίσει την καλύτερη ομάδα managers για τη λειτουργία της επιχείρησης;
- ✓ Πότε η νεοσύστατη επιχείρηση πρέπει να συνεργαστεί με άλλους εταίρους;
- ✓ Πώς θα πρέπει να πληρωθεί ως ιδιοκτήτης; Πότε θα πληρωθεί;
- ✓ Ποια είναι η διαφορά μεταξύ των μετρητών και των κερδών;
- ✓ Θα χρειαστεί ένα δάνειο για να ξεκινήσετε την επιχείρησή του; Τι είδος χρηματοδότησης ταιριάζει καλύτερα στις ανάγκες του;
- ✓ Με άλλα λόγια, θα μάθει να κατανοεί πώς μια νεοσύστατη επιχείρηση δημιουργεί, προσφέρει και απολαμβάνει αξία. Επίσης, θα αποκτήσει δεξιότητες για τον κατάλληλο σχεδιασμό, έλεγχο και υλοποίηση ενός επιχειρηματικού μοντέλου και θα κατανοεί τη διαφορά του από το επιχειρηματικό σχέδιο (Business Plan). Τέλος, θα αποκτήσει δεξιότητες σχετικά με τις πληροφορίες που χρειάζεται να συμπεριλάβει στο επιχειρηματικό του πλάνο και σχέδιο, καθώς και δεξιότητες παρουσίασής τους.

Ύλη Μαθήματος «Επιχειρηματικότητα Δημιουργία Νέων Επιχειρήσεων – Επιχειρηματικά Μοντέλα»

1. Εισαγωγή στην έννοια της επιχειρηματικότητας, η απόφαση να γίνει κάποιος επιχειρηματίας και νεοσύστατες επιχειρήσεις.
2. Σκοπός, χαρακτηριστικά και λειτουργίες που εμπλέκονται στη δημιουργία μιας νέας επιχείρησης.
3. Αναγνώριση ευκαιριών και επιτυχής παραγωγή επιχειρηματικών ιδεών. Από πού προέρχονται οι επιχειρηματικές ιδέες; Πώς να αποφασίσει ο δυνητικός επιχειρηματίας αν η 'ιδέα' του αποτελεί μια αξιόλογη επιχειρηματική ευκαιρία; Πώς να προστατεύσει την ιδέα του;
4. Τι είναι το Επιχειρηματικό Μοντέλο και γιατί είναι απαραίτητη η επικύρωσή του από τον πελάτη στην αγορά; Πώς γίνεται η ανάπτυξη και κατάρτιση ενός αποτελεσματικού επιχειρηματικού μοντέλου;
5. Τι σημαίνει Ανάλυση Αγοράς και Ανάλυση Σκοπιμότητας;



Πανεπιστήμιο Πειραιώς
Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης



6. Ποια είναι η διαφορά του επιχειρηματικού μοντέλου από τοεπιχειρηματικό σχέδιο; Τι σημαίνει Ανάλυση Κλάδου & Ανάλυση Ανταγωνισμού;
7. Κανάλια διανομής της ‘προσφοράς αξίας’ στον πελάτη. Δημιουργία ζήτησης και ανάπτυξη συμπράξεων με εταιρους. Εύρεση πελατών.
8. Εκτίμηση των βασικών ποσοτικών μεγεθών μιας επιχείρησης: διάρθρωση κόστους –προϋπολογισμός πωλήσεων.
9. Πηγές Χρηματοδότησης: διασφάλιση εσόδων και άλλων απαιτούμενων πόρων.
- 10.Οικοδόμηση νέων επιχειρηματικών ομάδων (Startup Teams).
- 11.Διαφορές στην τεχνική της παρουσίασης του Επιχειρηματικού Μοντέλου και του Επιχειρηματικού Σχεδίου - Pitches.

Τρόπος διεξαγωγής του προγράμματος.

Το μάθημα «**Επιχειρηματικότητα Δημιουργία Νέων Επιχειρήσεων – Επιχειρηματικά Μοντέλα**» πραγματοποιείται μέσω ηλεκτρονικού υπολογιστή, δεν απαιτείται φυσική παρουσία του σπουδαστή στο χώρο του Πανεπιστημίου. Ωστόσο, ο εκάστοτε σπουδαστής μπορεί ανά πάσα στιγμή να επικοινωνήσει με το διδάσκοντα μέσω email.

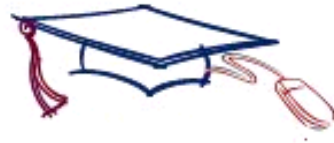
Κάθε εβδομάδα αναρτάται το νέο εκπαιδευτικό υλικό σε ηλεκτρονική και οπτικοακουστική μορφή στην εκπαιδευτική πλατφόρμα, στο οποίο και έχει πρόσβαση μέχρι την ολοκλήρωση του προγράμματος.

Ενδεικτικά αναφέρουμε κάποια εκπαιδευτικά βοηθήματα όπως:

- ✓ Εκπαιδευτικά video
- ✓ Άρθρα
- ✓ Προτεινόμενη βιβλιογραφία
- ✓ Εκπαιδευτικά sites



Πανεπιστήμιο Πειραιώς
Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης



Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος ο σπουδαστής θα πρέπει να υποβάλλει μια εργασία και να την αποστείλει στο διδάσκοντα. Η επιτυχής έκβαση της εργασίας οδηγεί στην απόκτηση του :

« Πιστοποιητικού Παρακολούθησης »

