



*Πρόγραμμα εξ Αποστάσεως
Εκπαίδευσης
E-Learning*

ΜΑΘΗΜΑ SOCIAL MEDIA

E-learning

Οδηγός Σπουδών

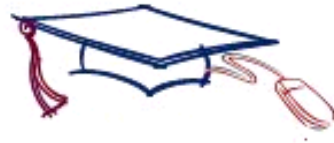


Πανεπιστήμιο Πειραιώς
Τμήμα: Οικονομικής Επιστήμης





Πανεπιστήμιο Πειραιώς
Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης



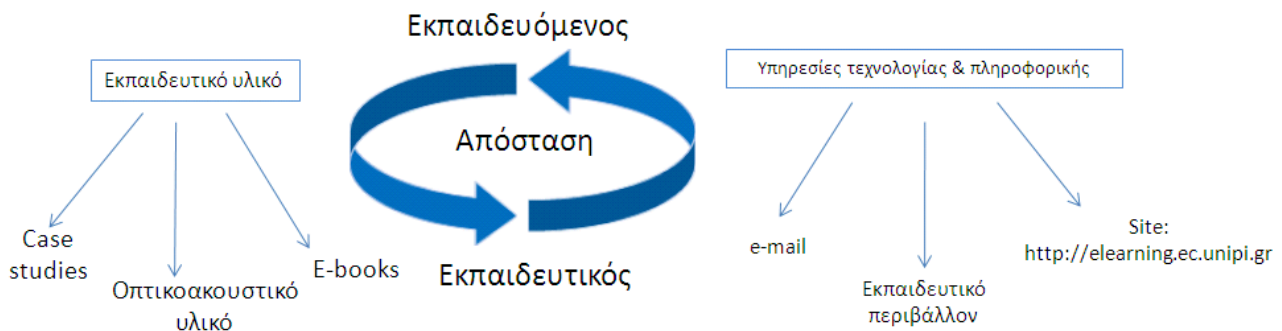
Το πρόγραμμα εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης (e-learning) του Πανεπιστημίου Πειραιά του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης, σας καλωσορίζει στο μάθημα «**ΜΑΘΗΜΑ SOCIAL MEDIA**» προσφέροντας σας μια νέα ευκαιρία εκπαίδευσης.

Οι τρέχουσες τάσεις της αγοράς μας οδήγησαν στη δημιουργία του προγράμματος εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης, ανανεώνοντάς το διαρκώς με τα νέα μαθήματα τα οποία καλύπτουν τις ανάγκες που δημιουργούνται λόγω των αλλαγών αυτών.

Το έμπειρο προσωπικό μας και η σύγχρονη υλικοτεχνική υποδομή του Πανεπιστημίου Πειραιώς σας υπόσχεται την ομαλή διεκπεραίωση της συνεργασίας μας.

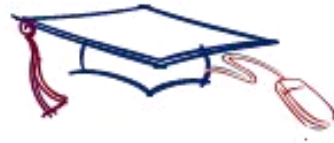
Επιλέγω e-learning διότι προσφέρει:

- ✓ Σύντομη διάρκεια σπουδών
- ✓ Εκπαίδευση από οπουδήποτε – οποτεδήποτε
- ✓ Μοριοδοτούμενα Μαθήματα-Πιστοποιημένα με ISO
- ✓ Χαμηλό Κόστος εκπαίδευσης
- ✓ Πλούσιο διαδραστικό υλικό
- ✓ Καταξιωμένη Ομάδα διδασκόντων με σύγχρονους τρόπους διδασκαλίας.





Πανεπιστήμιο Πειραιώς
Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης



Ποιοι συνεργάζονται μαζί μας

- ✓ **Interamerican**
- ✓ **Data Communication**
- ✓ **Specisoft**
- ✓ **Επαγγελματικό Επιμελητήριο**
- ✓ **Βιομηχανικό Επιμελητήριο**
- ✓ **Οικονομικό Επιμελητήριο**
- ✓ **Δήμοι**
- ✓ **ΛΑΕΚ**
- ✓ **Ευρωπαϊκή Κάρτα Νέων**
- ✓ **Employ**

Πρόσβαση στο e-learning

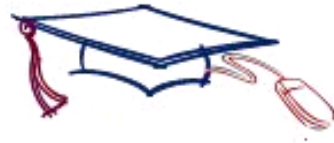
Η συμμετοχή στο e-learning είναι εύκολη και δε προϋποθέτει εξειδικευμένες γνώσεις τόσο στο τομέα των Οικονομικών όσο και στη χρήση των υπολογιστών. Απαραίτητη είναι η χρήση λογαριασμού email για να μπορεί ο σπουδαστής να έχει πρόσβαση στο εκπαιδευτικό περιβάλλον.

ISO-Πιστοποιήσεις

Ο **N.3839/2010** αναγνωρίζει την **πιστοποιημένη επιμόρφωση** και το **Προεδρικό Διάταγμα 152/240 - ΦΕΚ 5/11/2013-4107** ορίζει ότι αναγνωρίζονται μόνο τα πιστοποιητικά που εκδίδονται από αναγνωρισμένο δημόσιο φορέα. Το πρόγραμμα μας είναι πιστοποιημένο με **ISO 9001:2008 καθώς και το IQNet** το οποίο είναι το μεγαλύτερο δίκτυο παροχής πιστοποίησης Συστημάτων Διαχείρισης από τον φορέα DQS HELLAS από τον Οκτώβριο του 2012.



Πανεπιστήμιο Πειραιώς
Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης



Σκοποί και στόχοι διεξαγωγής του προγράμματος

Facebook, page, post, like, hashtag, tweet, retweet, fav, share, instagram, λίγες μόνο από τις λέξεις που ακούμε όλο και πιο συχνά από συναδέλφους στη δουλειά ή σε παρέες γύρω μας. Τί σημαίνουν όλα αυτά, τί είναι τα social media, πώς έχουν αλλάξει αυτά την επικοινωνία μας σήμερα σε κάθε επίπεδο της καθημερινότητάς μας.

Στην εποχή μας τα social media αποτελούν τη βιτρίνα του ποιοι είμαστε και τί κάνουμε και είναι αυτά που χτίζουν εικόνες και προσθέτουν αξιοπιστία σε μία επιχείρηση, υπηρεσία ή άνθρωπο. Η επικοινωνία έχει αλλάξει και μαζί καλούμαστε να αλλάξουμε και όλοι εμείς – επιχειρήσεις και άνθρωποι – να εισέλθουμε σε ένα νέο περιβάλλον διαδράσης και να συνομιλήσουμε με νέους κανόνες και πρακτικές με εταιρίες, υπηρεσίες, ανθρώπους, πελάτες, ψηφοφόρους, χρήστες. Το μάθημα “Τα social media ως εργαλείο στην Επικοινωνία και προβολή σήμερα”, έρχεται να κάνει μια εισαγωγή στον κόσμο των social media, να εστιάσει στις σύγχρονες πρακτικές επικοινωνίας στην εποχή των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και να προβάλλει κανόνες και τακτικές μεγιστοποίησης αναγνωσιμότητας και επιρροής μηνύματος.

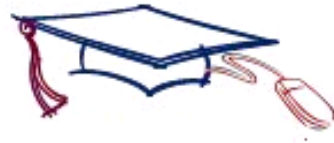
Συγκριτικό πλεονέκτημα του μαθήματος αυτού είναι η προσαρμογή της ύλης στις ανάγκες των συμμετεχόντων, η αμφίδρομη επικοινωνία με τους διδάσκοντες και η δυνατότητα μίας συνάντησης της ομάδας για επίλυση αποριών και παραδειγμάτων.

Σε ποιους απευθύνεται το πρόγραμμα

Σε στελέχη επιχειρήσεων που η επικοινωνία και προβολή είναι βασικό κομμάτι της δουλειάς τους και αποτελεί καθημερινό τους εργαλείο. Σε πωλητές, σε ιδιώτες επαγγελματίες που επιθυμούν να περάσουν την επικοινωνία της εργασίας τους και της δράσης τους στο χώρο του διαδικτύου αλλά και σε όσους επιθυμούν να γνωρίσουν βαθύτερα τον κόσμο των social media



Πανεπιστήμιο Πειραιώς
Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης



Ύλη του προγράμματος - Διδακτικές Ενότητες

1. Social media και επικοινωνία: ένα αναπόφευκτο συνταίριασμα
2. Πηγαίνοντας από τη θεωρία στην πράξη - Facebook, Twitter, LinkedIn, G+, Youtube, Instagram, Pinterest
3. Social media ένας νέος κόσμος με κανόνες συμπεριφοράς
4. Διαμόρφωση εικόνας (brand) μέσα από τα social media (εταιρίας, προϊόντος, υπηρεσίας, ανθρώπου)

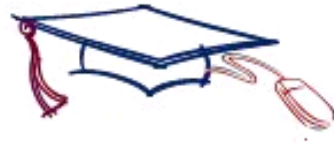
Τρόπος διεξαγωγής του προγράμματος

Το μάθημα «**ΜΑΘΗΜΑ SOCIAL MEDIA**» πραγματοποιείται μέσω ηλεκτρονικού υπολογιστή, δεν απαιτείται φυσική παρουσία του σπουδαστή στο χώρο του Πανεπιστημίου. Ωστόσο, ο εκάστοτε σπουδαστής μπορεί ανά πάσα στιγμή να επικοινωνήσει με το διδάσκοντα μέσω email.

Κάθε εβδομάδα αναρτάται το νέο εκπαιδευτικό υλικό σε ηλεκτρονική και οπτικοακουστική μορφή στην εκπαιδευτική πλατφόρμα, στο οποίο και έχει πρόσβαση μέχρι την ολοκλήρωση του προγράμματος.



Πανεπιστήμιο Πειραιώς
Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης



Ενδεικτικά αναφέρουμε κάποια εκπαιδευτικά βοηθήματα όπως:

- ✓ Εκπαιδευτικά video
- ✓ Άρθρα
- ✓ Προτεινόμενη βιβλιογραφία
- ✓ Εκπαιδευτικά sites

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος ο σπουδαστής θα αποκτήσει:

« Πιστοποιητικό Παρακολούθησης »

